

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины \_\_\_\_\_ Экономика отраслевых рынков \_\_\_\_\_

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки \_\_\_\_\_ 38.04.01 «Экономика» \_\_\_\_\_

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ «Экономика фирмы и отраслевых рынков» \_\_\_\_\_

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра \_\_\_\_\_ «Экономика строительства» \_\_\_\_\_

Квалификация выпускника *магистр*

**Разработчики:**

к.э.н., доцент

 /И.Е.Фадеева /

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

(подпись)

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Экономика строительства*» протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

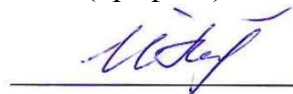
/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

  
(подпись)

И.И. Потапова

И.О.Ф.

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /


(подпись)

И.О.Ф.

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /


(подпись)

И.О.Ф.

Начальник УИТ  / С.В. Пригаро /

(подпись)

И.О.Ф.

Заведующая научной библиотекой  / Л.С. Гаврилова /

(подпись)

И.О.Ф.

## Содержание

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающегося (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7. Образовательные технологии	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	12
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	12
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
10.	13

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Экономика отраслевых рынков*» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПК-5. Способность составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.

**В результате освоения дисциплин обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

**знать:**

З1 УК-1.1. методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий;

ПК 5.1 Средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

**уметь:**

У1 УК-1.2. применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий;

ПК 5.2. Уметь: Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации

**владеть:**

В1 УК-1.3 методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий;

ПК 5.3. способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика отраслевых рынков» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины» (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на основах «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономика и организация фирмы» изученных ранее.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Форма обучения	Очная	Заочная
1	2	3
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 3 з.е.; всего –3 з.е.	3 семестр – 3 з.е. всего – 3 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр –14 часов; всего -14 часов	3 семестр – 8 часов всего - 8 часов

Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 14 часов; <b>всего – 14 часов</b>	3 семестр – 8 часов <b>всего – 8 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 80 часов <b>всего - 80 часов</b>	3 семестр – 92 часа <b>всего – 92 часа</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	семестр - 3	семестр - 3
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет	семестр - 3	семестр - 3
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типам учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	54	3	6		8	40	зачет, контрольная работа
2.	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	54	3	8		6	40	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>14</b>		<b>14</b>	<b>80</b>	

### 5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточ ной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	54	3	4		4	46	зачет, контрольная работа
2.	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	54	3	4		4	46	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>8</b>		<b>8</b>	<b>92</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Фирма как субъект отраслевого рынка. <i>Средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации.</i> Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке на основе <i>методики критического анализа проблемных ситуаций.</i> Рынок доминирующей фирмы. Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок.
2	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. <i>Средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации.</i> Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика. <i>Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</i>

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Входное тестирование. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. <i>Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.</i> Поведение фирмы в рыночной среде на основе <i>методики критического анализа проблемных ситуаций.</i> Пассивное и активное поведение фирмы. Способы измерения дифференциации продукта на рынке: по числу торговых марок, по объему расходов на рекламу, на основании перекрестной эластичности спроса, на основании анализа приверженности потребителей торговой марке (индекс энтропии). Торговая марка (brand) как инструмент дифференциации продукции. Горизонтальная дифференциация продукции. Вертикальная дифференциация продукции. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный



		рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.
2	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	<p>Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. <i>Способы разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.</i> Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках на основе <i>методики критического анализа проблемных ситуаций.</i></p> <p>Вертикальная интеграция первого и второго типов. Вертикальные ограничения. Положительные последствия вертикальной интеграции. Отрицательные последствия вертикальной интеграции: снижение Эффективности производства и рост издержек на единицу продукции в результате отказа от разделения труда, усложнение процесса управления, увеличение расходов на совершение сделок по слиянию и / или поглощению.</p> <p>Ценовая дискриминация. Преимущества применения политики ценовой дискриминации для фирмы. Условия применения политики ценовой дискриминации. Факторы предотвращающие арбитраж. Типы ценовой дискриминации. Сезонное ценообразование. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.</p> <p>Типы отраслевой политики государства: пассивная защитная, пассивная наступательная, активная защитная, активная наступательная. Антимонопольная политика государства. Цели антимонопольной политики. Незаконные действия фирм согласно Традиционной антимонопольной политике. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонопольной политики. Итоговое тестирование.</p>

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету.	[1] - [5]
2	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету.	[1] - [5]

##### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методические материалы
1	2	3	4
1	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию	[1] - [5]

		Подготовка к зачету.	
2	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету.	[1] - [5]

### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
2. Доминирующая фирма в российской экономике.
3. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
4. Сговор и картели в экономике России.
5. Ценовая дискриминация в экономике России.
6. Особенности функционирования естественных монополий в России.
7. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
8. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
9. Дифференциация товара как фактор конкуренции.
10. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
11. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы.
12. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
13. Проблемы антимонопольного законодательства в России.
14. Бренд как конкурентное преимущество компании.
15. Административные барьеры входа на российских рынках.
16. Исследование структуры рынка (по выбору).
17. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
18. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
19. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
20. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ – учебным планом не предусмотрены

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лекция</u></b> В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b> Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p>

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовка к итоговому тестированию и т.д.;
- подготовка к контрольной работе, предусмотренной учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

#### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических (лабораторных) занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

#### **Подготовка к зачету**

Подготовка студентов к зачету включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков».

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» лекционные занятия проводятся с

использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535>

2. Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие : [16+] / К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 58 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615675>

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

3. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие : сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 22 января 2021 г.) / А. И. Авдеева, Д. Ю. Алешин, М. М. Бороздина [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 236 с. — ISBN 978-5-394-04445-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120797.html>

4. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Бизнес-модели реализации концепции Smart City: европейский опыт : сборник материалов III межвузовской научной конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 01 февраля 2019 г.) и круглого стола (Москва, УОК «Лесное озеро», 02 февраля 2019 г.) / С. Г. Абрамов, Е. В. Агафонова, Е. Н. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. А. Меркулиной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 374 с. — ISBN 978-5-394-04271-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120798.html>

5. Управление деятельностью крупных предпринимательских структур в условиях трансформации отраслевых рынков : монография / В. В. Пленкина, Е. М. Дебердиева, Н. А. Волынская [и др.]. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — 171 с. — ISBN 978-5-9961-2365-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115067.html>

#### ***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

6. Фадеева И.Е. Методические указания по самостоятельной работе, АГАСУ, 2022. – 16с. URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/6BKfMjRMftZeryN>

*г) перечень онлайн-курсов*

7. Российская экономика: отраслевые и финансовые рынки и общественный сектор (часть 1) – [https://openedu.ru/course/hse/RUSSEC\\_4/?ysclid=lrnz06l7uo961824752](https://openedu.ru/course/hse/RUSSEC_4/?ysclid=lrnz06l7uo961824752)

**8.2. Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. 7-Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. Internet Explorer
5. Apache Open Office
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security
10. Yandex browser

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/seach-patents>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, аудитории № 201, 203, 209.	<b>ауд. № 201</b> Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<b>ауд. № 203</b> Комплект учебной мебели. Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<b>ауд. № 209</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2	Помещения для самостоятельной работы:	<b>ауд. № 201</b>

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203;	Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
	414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, библиотека, читальный зал.	<b>ауд.№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		<b>библиотека, читальный зал</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

#### **10. Особенности организации обучения по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Экономика отраслевых рынков» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**«Экономика отраслевых рынков»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**  
**по программе магистратуры**

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *к.э.н., доцент И.Е. Фадеева*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** Блока 1 **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Экономика отраслевых рынков»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях **знать, уметь, владеть** отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Экономика отраслевых рынков»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.0401 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика отраслевых рынков»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету
- заданиями контрольной работы
- вопросами опроса устного

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом И.Е. Фадеевой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Генеральный директор ООО «АМС»  
степень, должность, место работы



С.В. Кузнецов  
И.О.Ф



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине**  
**«Экономика отраслевых рынков»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**  
**по программе магистратуры**

**Никулиной Тamarой Николаевной** (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – **к.э.н., доцент И.Е. Фадеева**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **11 августа 2020 г. № 939** и зарегистрированного в Минюсте России **26 августа 2020 г., №59459**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** Блока 1 **«Дисциплины (модули)»**.

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Экономика отраслевых рынков»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а предоставленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определять степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Экономика отраслевых рынков»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **зачета**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления

подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика отраслевых рынков»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** представлены:

- тестовыми заданиями
- вопросами к зачету
- заданиями контрольной работы
- вопросами опроса устного

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Экономика отраслевых рынков»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

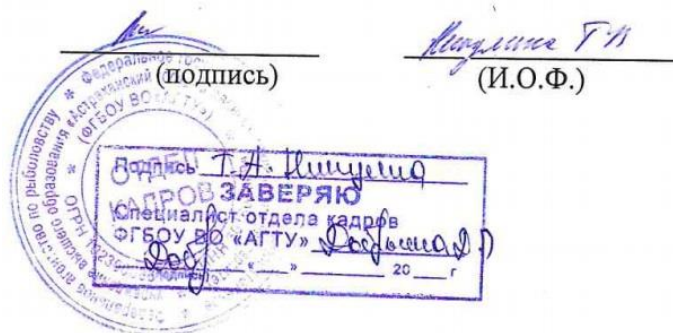
### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная **к.э.н., доцентом И.Е. Фадеевой** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

к.э.н., доцент

степень, должность, место работы



## Аннотация

к рабочей программе дисциплины *«Экономика отраслевых рынков»*  
по направлению подготовки *38.04.01 «Экономика»*  
направленность (профиль) *«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.*

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет*

Целью учебной дисциплины *«Экономика отраслевых рынков»* является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 *«Экономика»*.

Учебная дисциплина *«Экономика отраслевых рынков»* входит в Блок 1 *«Дисциплины (модули)»* к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: *«Эконометрика (продвинутый уровень)»*, *«Экономика и организация фирмы»*

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика

**Заведующий кафедрой**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



### ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Экономика отраслевых рынков  
(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»  
(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»  
(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

Астрахань – 2023

**Разработчики:**

к.э.н., доцент

 /И.Е.Фадеева /

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

(подпись)

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 9 от 11.04.2023 г.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ /И.А. Митченко/  
(подпись)

/И.А. Митченко/

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

  
\_\_\_\_\_ / И.И. Потапова /  
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /  
(подпись) И.О.Ф.

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /  
(подпись) И.О.Ф.

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4. Приложение	14

**1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)		Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	
1	2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: (З1 УК-1.1.) методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	X	X	Итоговое тестирование (1-30) Вопросы к зачету (1-31) Контрольная работа (1-20) Опрос устный (1-57)
	Уметь: (У1 УК-1.2.) применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.	X	X	Контрольная работа (21-25)
	Владеть: (В1 УК-1.3) методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	X	X	Контрольная работа (21-25)
ПК-5. Способность составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.	Знать: ПК 5.1 Средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	X	X	Итоговое тестирование (1-30) Вопросы к зачету (1-31) Контрольная работа (1-20) Опрос устный (1-57)
	Уметь: ПК 5.2. Уметь: Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	X	X	Контрольная работа (21-25)
	Владеть:			

	ПК 5.3. способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	X	X	Контрольная работа (21-25)
--	---	---	---	----------------------------



**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Опрос (устный или письменный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>Знает</b> (З1 УК-1.1.) методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся не знает и не понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся знает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает и понимает методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> (У1 УК-1.2.) применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.	Обучающийся не умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий.	Обучающийся умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет определять применять методики критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий'
	<b>Владеет</b> (В1 УК-1.3) методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся не владеет методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий	Обучающийся владеет методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях	Обучающийся владеет методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет методиками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

ПК-5. Способность составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.	<b>Знает</b> ПК 5.1 Средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Обучающийся не знает и не понимает средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Обучающийся знает средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений в типовых ситуациях.	Обучающийся знает средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает средства и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> ПК 5.2. Уметь: Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Обучающийся не умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Обучающийся умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Владеет</b> ПК 5.3. способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся не владеет способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся владеет способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способами разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ; ситуациях, создавая при этом новые : правила и алгоритмы действий

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Зачет**

*а) типовые вопросы (задания) (Приложение 1)*

*б) критерии оценивания:*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№ п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно»

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

- а) *типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение 2)*  
б) *типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 3)*

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа

- а)  *типовые вопросы (задания) (Приложение 4)*  
б) *критерии оценивания*

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Незачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

## 2.4 Опрос устный

а) типовые вопросы (задания) (Приложение 5)

б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов)

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

### 3 Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Незачтено	Ведомость, зачетная книжка
2.	Тест	Раз в семестр, в начале изучения дисциплины и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
3.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/ Незачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения
4.	Опрос (устный)	Систематически на практических занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета

**Типовые вопросы к зачету**

УК-1 (знать), ПК-5 (знать)

1. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
2. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.
3. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
4. Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).
5. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.
6. Сравнительная характеристика основных рыночных структур.
7. Количественные показатели структуры рынка.
10. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».
11. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.
12. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.
13. Показатели монопольной (рыночной) власти.
14. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.
15. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.
16. Слияния предприятий и их последствия.
17. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.
18. Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
19. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
20. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
21. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.
22. Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.
23. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства.
24. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
25. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: классификация некооперативных стратегий поведения.
26. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: кооперативные модели поведения олигополистов.
27. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
28. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
29. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
30. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.
31. Результативность отраслевой политики государства.



### Типовой комплект заданий для входного тестирования

Вопрос 1 Автор модели “линейного города” является:

- Ланкастер;
- Салоп;
- Саттон;
- Хотеллинг

Вопрос 2 Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- взаимозаменяемые;
- идентичные;
- однородные;
- субституты.

Вопрос 3 В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- 0;
- 1;
- минус 1;
- от 0 до 1

Вопрос 4 В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- нет прямой связи;
- росту числа фирм;
- сокращению числа фирм;
- число фирм не изменится

Вопрос 5 В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены

Вопрос 6 В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;
- уровня цены.

Вопрос 7 В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- дискриминацией на рынке;
- несущественным фактором развития рынка;
- стимулированием рынка;

Вопрос 8 В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- нет правильного ответа.

Вопрос 9 В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

Вопрос 10 Верно ли следующее утверждение?

Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- да;
- нет.

Вопрос 11 Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- монополистической конкуренции;
- олигополии;
- регулируемой монополии;
- совершенной конкуренции.

Вопрос 12 Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- инвестиционных решений;
- кадровых решений;
- политических решений.

Вопрос 13 Горизонтальная граница фирмы-это:

- горизонт;
- объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;
- объем потребления продуктов в рамках региона.

Вопрос 14 Д.Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- легкими, слабозатрудненными, сильнозатрудненными, блокированными;
- слабыми, средними, сильными.

Вопрос 15 Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- высоком уровне концентрации товарного рынка;
- низком уровне концентрации товарного рынка;
- нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- умеренном уровне концентрации товарного рынка.

Вопрос 16 Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- Кейнсом;
- Кузнецом;
- Марксом;
- Робинсоном

Вопрос 17 Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- Индекс Джинни;
- Индекс Лернера;
- Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- Индекс энтропии.

Вопрос 18 К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- лицензирование;
- получение прав на аренду;
- регистрация субъектов хозяйствования;
- регистрация товарных знаков.

Вопрос 19 К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленное, кроме:

- введение института независимых экспертов;
- отсутствие гарантий по обслуживанию;
- принятие соответствующих законодательных актов;
- стандартизация и сертификация товаров.

Вопрос 20 К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- вертикальная;
- горизонтальная;
- прямая;
- условная.

**Типовой комплект заданий для итогового тестирования**

УК-1 (знать), ПК-5 (знать)

1. Что из следующего не приводит к монополии?
  - А) лицензии;
  - Б) авторские права;
  - В) контроль над единственным источником товара;
  - Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов
2. Ситуация, приближенная к совершенной конкуренции, скорее всего будет характерна для
  - А) рынка зерна;
  - Б) рынка легковых автомобилей;
  - В) рынка услуг преподавателей;
  - Г) рынка карандашей.
3. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
  - А) низкий объем производства;
  - Б) высокий уровень расходов на рекламу;
  - В) нестабильность цен;
  - Г) низкий уровень расходов на НИОКР
4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса
  - А) как правило, низка;
  - Б) приблизительно равна единице;
  - В) как правило, высока;
  - Г) может быть какой угодно.
5. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:
  - А) А. Курно;
  - Б) А. Лернер;
  - В) Э. Чемберлин;
  - Г) П. Самуэльсон.
6. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?
  - А) фирма не обладает рыночной властью;
  - Б) фирма максимизирует прибыль;
  - В) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
  - Г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы
7. Если индекс Герфиндаля-Гиршмана для отрасли высок, то это, при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:
  - А) скорее всего, тоже высок;
  - Б) стремится к нулю;
  - В) стремится к единице;
  - Г) все предыдущее ошибочно.
8. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:
  - А) естественной монополии;
  - Б) вынужденной монополии;
  - С) временной монополии;
  - Д) монополии
9. Монополист может получить экономическую прибыль
  - А) только в краткосрочном периоде;
  - Б) только в долгосрочном периоде;
  - В) никогда;
  - Г) и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
10. Если монополия в отрасли сменится монополистической конкуренцией, то от этого:
  - А) выигрывают продавцы;
  - Б) выигрывают покупатели;
  - В) выигрывают и продавцы и покупатели;
  - Г) никто не выигрывает.

11. Примером естественной монополии является:
- А) картель «Семь сестер»
  - Б) журнал «Вопросы экономики»
  - В) организация ОПЕК;
  - Г) космодром «Байконур»
12. Рынок красных гвоздик скорее всего будет являться
- А) монополией;
  - Б) свободно конкурентным рынком;
  - В) монополистической конкуренцией;
  - Г) картелем.
13. Фирма обладает монопольной властью, если она:
- А) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
  - Б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
  - В) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
  - Г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
14. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Гиршмана
- А) отрицателен;
  - Б) стремится к нулю;
  - В) стремится к единице;
  - Г) тоже стремится к бесконечности.
15. Рынок совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что
- А) выпускаются однородные товары;
  - Б) цена превышает предельные издержки;
  - В) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;
  - Г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
16. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:
- А) не имеет близких заменителей;
  - Б) не нужно рекламировать;
  - С) требует больших затрат в производстве;
  - Д) верны ответы а и б
17. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:
- а) несбалансированность спроса и предложения;
  - б) чрезмерное развитие теневой экономики;
  - в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
  - г) отсутствие у потребителя права выбора товара.
18. Ситуация на конкретном товарном рынке, определяемая соотношением спроса и предложения на определенный товар (услугу) и другими факторами:
- а) конъюнктура;
  - б) структура;
  - в) инфраструктура;
  - г) интеграция.
19. Что относится к нестратегическим рыночным барьерам:
- а) административные барьеры;
  - б) продуктовая дифференциация;
  - в) ценообразование
  - г) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями.
20. Какому типу рынка характерны: наличие большого числа субъектов, дифференцированность продукта, высокая степень заменяемости товара, ограниченный доступ:
- а) совершенная конкуренция;
  - б) монополистическая конкуренция;
  - в) олигополия;
  - г) монополия.
21. Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка не являются:
- а) численность продавцов;
  - б) рыночная доля;
  - в) показатели рыночной концентрации;
  - г) интеграция в мировой рынок.

22. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:
- а) выпускать как можно меньшее число товарных марок;
  - б) выпускать как можно большее число товарных марок;
  - в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;
  - г) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы потребления.
23. Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, не являются:
- а) рыночные барьеры;
  - б) открытость рынка для международной торговли;
  - в) объем предлагаемого товара;
  - г) отраслевые изменения по моде, качеству товаров
24. По типу рынка, на котором функционирует фирма, различают следующие виды слияний:
- а) конгломеративное и оспариваемое;
  - б) отторжение и согласованное;
  - в) вертикальное и согласованное слияние;
  - г) горизонтальное, вертикальное и конгломеративное.
25. Различают интеграцию:
- а) прямую, вертикальную
  - б) горизонтальную, вертикальную
  - в) агропромышленную, агропродовольственную
  - г) сложную, простую.
26. Формирование отраслевых структур базируется на принципах
- а) взаимной ответственности
  - б) целостности и комплексности
  - в) презумпции невиновности
  - г) наличия предприятия-собственника
27. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
  - б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
  - в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов;
  - г) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
28. Анализ структуры отраслевого рынка наиболее часто отождествляется с познавательной операцией, которая фиксирует:
- а) уровень концентрации покупателей однородной продукции
  - б) уровень концентрации продавцов однородной продукции
  - в) упорядоченность покупателей однородной продукции
  - г) количество покупателей однородной продукции
29. Отрасль отождествляется с сознательно координируемым социальным образованием, которое направлено на создание и предложение:
- а) разнообразных товаров и услуг
  - б) однородного товара
  - в) совершенного товара
  - г) одинаковых товаров и услуг
30. Основы справедливости вознаграждения отраслевых фирм в рамках отраслевого рынка могут определять:
- а) вознаграждение в соответствии со способностью получать прибыль
  - б) вознаграждение не в соответствии со способностью получать прибыль, если это работает на благо всех производителей
  - в) вознаграждение, отвечающее интересам отраслевых производителей
  - г) вознаграждение, которое достаточно только для расширения возможностей отраслевого производства

## Типовые задания контрольной работы

УК-1 (знать), ПК-5 (знать)

### Темы контрольных работ

1. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
2. Доминирующая фирма в российской экономике.
3. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
4. Сговор и картели в экономике России.
5. Ценовая дискриминация в экономике России.
6. Особенности функционирования естественных монополий в России.
7. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
8. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
9. Дифференциация товара как фактор конкуренции.
10. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
11. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы.
12. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
13. Проблемы антимонопольного законодательства в России.
14. Бренд как конкурентное преимущество компании.
15. Административные барьеры входа на российских рынках.
16. Исследование структуры рынка (по выбору).
17. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
18. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
19. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
20. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

УК-1 (уметь, владеть), ПК-5 (уметь, владеть)

Задание 21.

1. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Задание 22.

Пусть на двух рынках, товаров А и В, действует одинаковое число фирм, 8 компаний. На рынке товара А три крупные фирмы с рыночными долями в 25% каждая и пять более мелких фирм с долей по 5%. На рынке товара В все фирмы одинакового размера (12,5). Найдите индекс Херфиндаля - Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задание 23.

Пусть все фирмы на рынке обладают одной и той же рыночной долей, но на рынке товара С действуют 10 компаний, в то время как на рынке товара Д – только 5 фирм. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задание 24.

Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.

Задание 25.

Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83\$. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера)?

**Типовые вопросы устного опроса**

УК-1 (знать), ПК-5 (знать)

1. В чем суть основной парадигмы теории отраслевых рынков?
2. На чем основана Гарвардская школа?
3. В чем суть Чикагской школы?
4. Кто является основателем основной парадигмы теории отраслевых рынков?
5. В чем заключается отличие рынка от отрасли?
6. Назовите отраслеобразующие факторы.
7. Каковы показатели анализа структуры рынка?
8. Перечислите факторы, определяющие структуру рынка.
9. Перечислите подходы к определению границ отраслевого рынка.
10. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
11. Перечислите основные показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры рыночной власти фирм.
13. Что такое барьеры входа на рынок?
14. Что такое барьеры выхода с рынка?
15. Виды входных барьеров.
16. Как влияет уровень концентрации на поведение фирм на рынке?
17. Приведите пример стратегических барьеров входа.
18. Приведите пример нестратегических барьеров входа.
19. Показатели входа на отраслевой рынок
20. Что такое дифференциация продукции?
21. Какие Вы знаете виды дифференциации товара?
22. Какие есть типы дифференциации товара?
23. В чем отличие реальной и фантомной дифференциации?
24. Назовите модели дифференциации продукции.
25. Расскажите, что представляет собой модель Хотеллинга?
26. Расскажите, что представляет собой модель Салопа?
27. Какие бывают формы стратегического поведения?
28. Суть модели Курно.
29. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно цены.
30. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно объема выпуска.
31. Что из себя представляет картель?
32. Что такое вертикальная интеграция и вертикальные отношения?
33. Какие виды вертикальной интеграции встречаются в экономике?
34. Каков механизм вертикальной интеграции?
35. Каковы стимулы к вертикальной интеграции?
36. Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?
37. К каким последствиям приводит вертикальная интеграция?
38. Каковы особенности вертикальных отношений в России и других странах?
39. Какие причины вызывают неполноту информации на рынке?
40. Какова роль и значение информации на рынке?
41. Каковы последствия неполноты и асимметрии информации?
42. В чем заключается механизм действия негативного отбора?
43. Каковы пути преодоления проблемы негативного отбора?

44. В чем заключается взаимосвязь между информацией и рыночной экономикой?
45. Что такое ценовая дискриминация?
46. Кто и когда ввел понятие «ценовая дискриминация»?
47. Типы ценовой дискриминации.
48. Каковы условия для осуществления эффективной ценовой дискриминации?
49. Приведите пример ценовой дискриминации первой степени.
50. Приведите пример ценовой дискриминации второй степени.
51. Приведите пример ценовой дискриминации третьей степени.
52. Выгодна ли ценовая дискриминация продавцам и покупателям?
53. Опишите типы отраслевой политики.
54. Какие Вы знаете методы государственного регулирования рынка?
55. Что такое естественная монополия?
56. Назовите методы регулирования естественных монополий.
57. Каковы основные формы государственного регулирования естественных монополий?